

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ponuda i elastičnost ponude". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj

Uvod.....	1
PONUDA.....	2
Faktori koji utiču na krivulju ponude.....	3
FUNKCIJA PONUDE.....	5
Pomak krivulje ponude.....	6
Promjena ponude, primjer.....	7
Država može i direktno uticati na cijenu.....	8
Faktori promjene ponude.....	9
Primjena ponude i potražnje.....	9
3. POJAM ELASTIČNOSTI.....	10
3.1. Elastičnost ponude.....	10
3.2. Elastična, neelastična, jedinično elastična, savršeno elastična i savršeno neelastična ponuda.....	10
Uticaj determinanti na elastičnost ponude.....	12
Elastičnost ponude i vrijeme.....	13
Elastičnost ponude na cijene.....	14
Čimbenici koji utječu na elastičnost ponude.....	15
Učinci šokova ponude.....	15
Međusobni odnosi ponude i potražnje.....	15
Porez na benzin i na potrošača i na proizvođača.....	16
4. AGREGATNA PONUDA.....	17

4.1. Krivulja agregatne ponude.....	17
Zaključak.....	19
Literatura.....	20

Uvod

Jedan od najboljih načina za shvaćanje ekonomije je razumijevanje osnova ponude i potražnje, i njihove elastičnosti. Kroz ovaj seminarski rad pokušat ću na najjednostavniji način objasniti pojmove ponude i elastičnosti ponude, iako laički svi znamo što to je.

Govorit ćemo o nekim osnovnim karakteristikama kao što su uvjeti ponude, zatim koji su necjenovni činitelji, odnosno čimbenici koji utječu na ponudu, te naravno i o posljedicama koje iz njih proizlaze.

Dobro je poznato da kroz ponudu i potražnju najlakše shvaćamo što se događa kada se država upliće u tržište, te kako se i zašto mijenjaju cijene određenih proizvoda.

U prvo dijelu svog seminarskog rada sam objasnila ponudu rada, koji se njeni nosioci, koje je osnovno zakonsko pravilo ponude, zatim sam objasnila elemente koji utiču na ponudu, necjenovni čimbenici, te koje su posljedice itd.

Zatim sam grafički prikazala krivulju ponude te pomoci krivulje ponude, odnosno povećanje i smanjenje ponude

Što se tiče drugog dijela mog seminarskog rada, ono se odnosi na elastičnost ponude, stoga sam odlučila prvo objasniti šta je to općenito elastičnost, zatim sam objasnila elastičnost ponude, kakva elastičnost ponude može biti, te prikazala grafički.

Zatim sam objasnila elastičnost ponude na cijenu te čimbenike koji utiču na elastičnost, onda sam objasnila učinke šokova ponude, te međusobne odnose ponude i potražnje, jer jedno bez drugog ne može.

Ekonomija ima vrlo moćno oruđe za objašnjavanje mnogih promjena u našem ekonomskom okruženju, a to su ponuda i potražnja.

1

1. PONUDA

Pod ponudom roba definišemo kao količinu roba koju su proizvođači spremni da prodaju po datim tržišnim cijenama.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com